

Số: 105/KH-UBND

Tuyên Quang, ngày 17 tháng 10 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020

Căn cứ Quyết định số 1967/QĐ-BCT ngày 24 tháng 7 năm 2020 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt bổ sung đợt 1 Chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2020;

Thực hiện Thông báo số 1415-TB/TU ngày 10/10/2020 của Thường trực Tỉnh ủy về việc tổ chức Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020;

Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thông qua tổ chức Hội chợ để đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa của địa phương quảng bá, giới thiệu thương hiệu, mở rộng hợp tác và thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, góp phần phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh.

- Nhằm quảng bá giới thiệu sản phẩm đặc trưng, tiềm năng, thế mạnh về thương mại và du lịch của tỉnh Tuyên Quang cũng như các tỉnh trong và ngoài nước, để tạo sức hút với người tiêu dùng, thúc đẩy hoạt động giao lưu hàng hóa, xuất khẩu, nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm.

- Nâng cao ý thức doanh nghiệp, hợp tác xã trong việc nâng cao chất lượng và giá trị sản phẩm thông qua việc đầu tư thiết kế và phát triển sản phẩm mang tính cạnh tranh cao.

- Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020 là một hoạt động có ý nghĩa thiết thực về kinh tế, chính trị và xã hội nhằm thúc đẩy quan hệ kinh tế, thương mại, du lịch trong và ngoài nước - mở rộng liên kết, hợp tác giao thương; tạo cầu nối phát triển thương mại và du lịch giữa các doanh nghiệp với người tiêu dùng và khách du lịch trong và ngoài nước.

- Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020 là nơi hội tụ những nét riêng vốn có của tỉnh Tuyên Quang. Là ngày hội của các doanh nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã, khách du lịch trong và ngoài nước; là nơi gặp gỡ giữa

các doanh nghiệp và các nhà quản lý ngành Công Thương, các Trung tâm Xúc tiến Đầu tư; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại trong khu vực và các tỉnh trên cả nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá thương hiệu hàng hóa, dịch vụ, du lịch của tỉnh Tuyên Quang nói riêng và cả nước nói chung nhằm khơi dậy tiềm năng tiềm ẩn về lao động, nông nghiệp, công nghiệp, thương mại, văn hóa, du lịch của tỉnh Tuyên Quang và các tỉnh, thành trong nước.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, các doanh nhân trong công tác xây dựng, bảo vệ phát triển những lĩnh vực, những sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, có khả năng mở rộng thị trường, quảng bá thương hiệu ở thị trường khu vực, trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy sản xuất, lưu thông hàng hóa và đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu.

- Liên kết xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch giữa tỉnh Tuyên Quang và các tỉnh trong nước, thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các doanh nghiệp trong tỉnh và ngoài tỉnh.

- Thông qua Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020 các tổ chức, doanh nghiệp, khách du lịch và người dân có cơ hội tiếp cận thị trường, quảng cáo, giới thiệu về đầu tư và bán các sản phẩm du lịch, ẩm thực, nông sản, hàng hóa công nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản vật địa phương, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm tới các tỉnh bạn và xuất khẩu ra nước ngoài.

2. Yêu cầu:

- Các hoạt động của Hội chợ thể hiện sự giao lưu, hợp tác, phát huy giá trị truyền thống và bản sắc dân tộc. Thu hút được sự tham gia của các đơn vị, doanh nghiệp, thương nhân, mang đến các sản phẩm, hàng hóa được sản xuất trong nước phục vụ nhu cầu mua sắm, thăm quan của nhân dân, thực sự trở thành ngày hội mua sắm của nhân dân các dân tộc trên địa bàn.

- Các nội dung, hoạt động của Hội chợ phải đảm bảo an ninh trật tự, tiết kiệm và hiệu quả.

- Yêu cầu các doanh nghiệp tham gia Hội chợ phải đảm bảo theo các tiêu chí quy định của Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia.

- Hình thức tổ chức trang trí tổng thể, sân khấu, khu trưng bày gian hàng... phải đảm bảo tính mỹ thuật, trang trọng.

- Đảm bảo công tác an ninh trật tự, PCCC và an toàn về tài sản cho các gian hàng và du khách và đồng bào tham quan Hội chợ.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC HỘI CHỢ:

1. Tên Hội chợ: Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020.

2. Thời gian tổ chức: Từ ngày 29/10/2020 đến ngày 04/11/2020.

3. Địa điểm tổ chức: Trục đường Trung tâm hành chính thành phố Tuyên Quang, phường An Tường, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

4. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, làng nghề trong và ngoài tỉnh.

Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp:

- Các doanh nghiệp có năng lực sản xuất kinh doanh.
- Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao kinh doanh các mặt hàng có khả năng cạnh tranh lớn trên thị trường.
- Các doanh nghiệp có năng lực xuất khẩu.
- Các doanh nghiệp thương hiệu mạnh có sản phẩm có mẫu mã đẹp và chất lượng cao.

5. Mặt hàng chủ yếu: Hàng tiêu dùng, đồ gia dụng, nguyên vật liệu, thiết bị xây dựng, trang trí nội ngoại thất, điện, điện tử, hàng may mặc, thời trang, nông lâm thủy sản, lương thực, thực phẩm chế biến, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, sản phẩm cơ khí, máy móc phục vụ nông nghiệp, nông thôn, hàng thủ công mỹ nghệ, sản phẩm làng nghề...

Giới thiệu, quảng bá và cung cấp thông tin về các sản phẩm du lịch của các doanh nghiệp tỉnh Tuyên Quang nói riêng và của Việt nam nói chung đến với các doanh nghiệp du lịch, khách du lịch trong nước và quốc tế.

6. Quy mô: Quy mô dự kiến khoảng 266 gian hàng của các doanh nghiệp, hiệp hội, ngành hàng trong và ngoài tỉnh.

7. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang.

8. Cơ quan chủ trì: Cục Xúc tiến Thương mại.

9. Cơ quan thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang.

10. Nội dung hoạt động của Hội chợ:

10.1. Công tác chuẩn bị: Công ty Tổ chức Hội chợ (đơn vị dàn dựng và trang trí Hội chợ) tiến hành hoàn thiện việc dàn dựng gian hàng và trang trí tổng thể khu vực Hội chợ báo cáo Ban tổ chức trước ngày 27/10/2020.

10.2. Lễ khai mạc và tham quan Hội chợ:

a) Lễ khai mạc Hội chợ:

- Thời gian: 19h30' ngày 29/10/2020.
- Địa điểm: Tại Trục đường Trung tâm hành chính thành phố Tuyên Quang, phường An Tường, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

- Nội dung chủ yếu: Văn nghệ chào mừng; Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; Ban tổ chức Hội chợ đọc diễn văn khai mạc; Lãnh đạo Bộ Công Thương phát biểu; Cắt băng khai mạc.

- Thành phần tham gia cắt băng: Dự kiến 11 người (gồm: Lãnh đạo Bộ Công Thương, lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, MTTQ tỉnh, lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại, lãnh đạo Sở Công Thương Tuyên Quang, lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang, lãnh đạo UBND thành phố Tuyên Quang, đơn vị tài trợ và đại diện doanh nghiệp tham dự Hội chợ.

b) Thăm quan gian hàng: Trung tâm Xúc tiến đầu tư Mời đại biểu dự Khai mạc tham quan các gian hàng tại Hội chợ.

10.3. Các hoạt động bổ trợ khác: Tổ chức các chương trình văn nghệ mỗi tối trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ. Tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí khác.

11. Hình thức trang trí và dàn dựng gian hàng: Đảm bảo trang trọng mang đậm bản sắc dân tộc Việt Nam. Để triển khai thực hiện, yêu cầu Công ty Hội chợ triển lãm trên cơ sở sơ đồ khu Hội chợ triển lãm xây dựng maket trang trí tổng thể báo cáo Ban tổ chức Hội chợ thống nhất phê duyệt trước khi thực hiện. Việc bố trí gian hàng phải đảm bảo tiêu chuẩn và yêu cầu phù hợp loại hình hàng hóa của Ban tổ chức và doanh nghiệp.

12. Kinh phí thực hiện:

Tổng dự toán kinh phí: 1.600.000.000 đồng (Một tỷ, sáu trăm triệu đồng chẵn). Trong đó:

- Kinh phí hỗ trợ từ Ngân sách Trung ương 50% là: 800.000.000 đồng
- Kinh phí do đơn vị trúng thầu tự cân đối là: 800.000.000 đồng

(Theo Quyết định số 1967/QĐ-BCT ngày 24 tháng 7 năm 2020 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt bổ sung đợt 1 Chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2020).

III. NHIỆM VỤ CÁC THÀNH VIÊN BTC:

1. Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương:

- Chỉ đạo chuyên môn trong công tác tổ chức Hội chợ.

- Mời khách các bộ ngành Trung ương dự lễ khai mạc.
- Chỉ đạo hướng dẫn đơn vị chủ đề án thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách Trung ương.

2. Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Tuyên Quang:

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tổ chức và quản lý các hoạt động tại Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020.
- Thường trực công tác tổ chức Hội chợ, giám sát theo dõi nắm bắt tình hình; giải quyết hoặc báo cáo Trưởng ban tổ chức giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức Hội chợ. Tổng hợp báo cáo kết quả Hội chợ với Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương và UBND tỉnh.
- Tham mưu, xây dựng kế hoạch chi tiết tổ chức Hội chợ và quy chế quản lý Hội chợ.
- Tổ chức lựa chọn đơn vị có đủ năng lực, tư cách pháp nhân để phối hợp tổ chức Hội chợ theo đúng các quy định hiện hành của Nhà nước.
- Tổ chức Lễ Khai mạc, đón tiếp các đoàn đại biểu Trung ương và các tỉnh tham gia Hội chợ và dự lễ khai mạc.
- Xây dựng maket: Các tài liệu tuyên truyền, băng zôn khẩu hiệu, trang trí tổng thể, sân khấu khai mạc trình Ban tổ chức Hội chợ phê duyệt. Đồng thời tổ chức triển khai in ấn, sản xuất trang trí khi đã được duyệt.
- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về Hội chợ trên các kênh thông tin của tỉnh.
- Mời lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, các Sở, ngành liên quan tham dự khai mạc Hội chợ.
- Mời các cơ quan, đơn vị trong tỉnh tham gia gian hàng tại Hội chợ như: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, Liên minh hợp tác xã, các Hiệp hội Doanh nghiệp...
- Tổ chức mời gọi các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ. Đồng thời, tiếp nhận đăng ký và phê duyệt các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.
- Lên sơ đồ, sắp xếp bố trí gian hàng cho các doanh nghiệp.
- Chủ động phối hợp với công ty cổ phần Dịch vụ môi trường và Quản lý đô thị Tuyên Quang, công ty Điện lực Tuyên Quang, Công an Thành phố Tuyên Quang trong các việc cung cấp điện, nước, vệ sinh, bảo vệ, an ninh trật tự...
- Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại và các thành viên, tổng hợp các ý kiến về công tác tổ chức Hội chợ.

- Cử cán bộ thường trực trong suốt thời gian tổ chức Hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc.

- Phối hợp với các ngành liên quan giúp đỡ các thủ tục về người, hàng hóa, phương tiện của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

- Báo cáo kết quả về công tác tổ chức Hội chợ và tổ chức thanh quyết toán các khoản kinh phí liên quan đến công tác tổ chức hội theo quy định.

3. Sở Công Thương:

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh thực hiện công tác tổ chức Hội chợ, giám sát theo dõi nắm bắt tình hình; giải quyết hoặc báo cáo Trưởng Ban tổ chức giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức Hội chợ.

- Phối hợp tổ chức Lễ Khai mạc, đón tiếp các đoàn đại biểu Trung ương và các tỉnh tham gia Hội chợ và dự lễ khai mạc.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ.

- Cử cán bộ thường trực trong thời gian tổ chức Hội chợ để giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc.

4. Ủy ban nhân dân thành phố Tuyên Quang:

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan bàn giao mặt bằng tổ chức Hội chợ trước ngày 27/10/2020 để Công ty tổ chức Hội chợ dàn dựng gian hàng đúng tiến độ.

- Tổ chức tham gia từ 02 gian hàng trở lên giới thiệu thành tựu Kinh tế - Xã hội của thành phố và vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các gian hàng Hội chợ.

- Chỉ đạo Công an thành phố, UBND phường An Tường phối hợp với Ban tổ chức, Trung tâm Xúc tiến đầu tư trong quá trình tổ chức Hội chợ về các nội dung công việc sau:

- + Chỉ đạo Công an Thành phố Tuyên Quang hướng dẫn và giải quyết thủ tục khai báo tạm trú cho các doanh nghiệp. Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông trong buổi khai mạc và trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

- + Chỉ đạo UBND phường An Tường xây dựng phương án và tổ chức trông giữ ô tô, xe đạp, xe máy trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ, thu phí theo nguyên tắc nộp ngân sách phường để tự cân đối theo quy định.

- 5. Chi cục Quản lý thị trường:** Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư kiểm tra hàng hóa phục vụ tại Hội chợ đảm bảo giá cả và chất lượng hàng hóa...

6. Ủy ban nhân dân các huyện: Tổ chức tham gia từ 02 gian hàng trở lên giới thiệu thành tựu Kinh tế - Xã hội của địa phương và vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các gian hàng Hội chợ.

7. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh: Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia gian hàng và quảng bá, liên kết tiêu thụ sản phẩm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

- UBND tỉnh thành lập Ban tổ chức Hội chợ; Giao ban Tổ chức Hội chợ thành lập các Tiểu ban để thực hiện.

- Căn cứ vào Kế hoạch phân công nhiệm vụ, các thành viên Ban Tổ chức chủ động triển khai thực hiện.

- Trong quá trình thực hiện các đơn vị cần có sự phối hợp chặt chẽ để giải quyết những vấn đề phát sinh trong Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020. Những vướng mắc, tồn tại (nếu có) đề nghị các ngành, đơn vị phản ánh về Trung tâm Xúc tiến đầu tư để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh giải quyết

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ Thương mại - Du lịch tỉnh Tuyên Quang năm 2020. Yêu cầu Ban tổ chức Hội chợ, các cơ quan, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ và căn cứ Kế hoạch tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy
- Thường trực HĐND tỉnh
- Chủ tịch UBND tỉnh
- Các PCT UBND tỉnh;
- Cục Xúc tiến thương mại - BCT;
- Sở Công Thương;
- Cục Quản lý thị trường;
- Trung tâm XTĐT tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Ủy ban nhân dân huyện, TP;
- Chuyên viên CN, NLN;
- Lưu: VT (Hòa).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Thị Kim Dung