

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang năm 2021

*Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 17/11/2010;*

*Căn cứ Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;*

*Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;*

*Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;*

*Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;*

*Căn cứ Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021;*

*Căn cứ Văn bản số 3626/UBND-CN ngày 18/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.*

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang năm 2021, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch số 8674/KH-BCT ngày 12/11/2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

3. Việc xây dựng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng cần tính đến diễn biến của dịch bệnh SARS-CoV-2 (“COVID-19”), hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời, bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với tình trạng bình thường mới.

## **II. THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ**

### **1. Thời gian tổ chức**

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2021, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2020 (tháng 12), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2021.

### **2. Chủ đề**

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 là **“Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới”**. Đồng thời kết hợp, lồng ghép các hoạt động triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII.

## **III. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2021 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH**

### **1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam**

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 được triển khai từ ngày 01/12/2020 đến ngày 28/02/2021. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong Tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

## **2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021**

### *2.1. Hoạt động tuyên truyền thông qua hình thức treo phướn, băng rôn*

- Thời gian: Từ ngày 02/3/2021 đến ngày 31/3/2021.

- Địa điểm: Trụ sở Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường, các tuyến phố, địa điểm công cộng và các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn thành phố Tuyên Quang.

- Số lượng: 50 phướn dọc và 30 băng rôn ngang.

- Nội dung phướn, băng rôn:

+ Kinh doanh trách nhiệm, tiêu dùng bền vững trong thời kỳ bình thường mới.

+ Kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường.

+ Hãy sử dụng các nguồn năng lượng và nguyên liệu thân thiện với môi trường.

+ Thực hiện đúng và đầy đủ các biện pháp bảo vệ sức khỏe cho cá nhân và cộng đồng trong quá trình kinh doanh, tiêu dùng.

+ Hãy là người tiêu dùng thông thái.

+ Kiểm tra kỹ hàng hóa trước khi nhận; lựa chọn tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

+ Lựa chọn sản phẩm an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.

+ Sản phẩm không an toàn có thể gây thiệt hại về tính mạng, sức khỏe và tài sản cho người tiêu dùng.

+ Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.

+ 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

### *2.2. Tổ chức mít tinh phát động và diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam:*

- Đơn vị chủ trì tổ chức: Sở Công Thương.

- Thời gian dự kiến: Bắt đầu từ 08h00 ngày 15/3/2021.

- Địa điểm dự kiến: Sảnh Trung tâm thương mại Vincom Plaza Tuyên Quang (Địa chỉ: Số 260, đường Quang Trung, phường Phan Thiết, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang).

- Số lượng người tham gia dự kiến: khoảng 200 người.

- Thành phần mời tham dự gồm: đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, Ban Quản lý các chợ; đại diện người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; đoàn viên thanh niên chi đoàn Sở Công Thương và chi đoàn các Sở, ngành liên quan; phóng viên Báo Tuyên Quang, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh...

### 2.3. Phát động tổ chức “Tuần bán hàng vì người tiêu dùng”

- Thời gian: Từ ngày 10/3/2021 đến 17/3/2021.

- Địa điểm: Tại các siêu thị, trung tâm thương mại, chợ trung tâm, cơ sở bán hàng tiêu dùng lớn tại địa bàn thành phố và trung tâm các huyện.

- Nội dung:

+ Các thương nhân, chủ cơ sở, doanh nghiệp treo băng rôn, khẩu hiệu tại các siêu thị, chợ trung tâm, cơ sở bán hàng tiêu dùng với các nội dung: “*Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững*”; “*Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội*”.

+ Các siêu thị, trung tâm thương mại, chợ trung tâm, cơ sở bán hàng tiêu dùng tổ chức thực hiện chương trình “*Tuần bán hàng vì người tiêu dùng*” với chính sách ưu đãi khách hàng và cam kết chất lượng phục vụ tốt nhất; triển khai thực hiện lấy ý kiến đánh giá của khách hàng trong thời gian diễn ra chương trình về hàng hoá, dịch vụ của đơn vị để cải tiến chất lượng phục vụ người tiêu dùng.

### 2.4. Kinh phí tổ chức

Tổng kinh phí dự kiến từ ngân sách nhà nước để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang năm 2021 là **60.000.000 đồng** (Sáu mươi triệu đồng chẵn./.)

## 3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

### 3.1. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

- Kết thúc tháng cao điểm, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng tiếp tục phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

### 3.2. Các hoạt động tổng kết

Thực hiện tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai; Báo cáo kết quả thực hiện với Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương.

## IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Phân công nhiệm vụ

- Phòng Quản lý thương mại - Xuất nhập khẩu: Căn cứ nội dung Kế hoạch này, chịu trách nhiệm xây dựng kịch bản, kế hoạch triển khai và tổ chức triển khai; Điều phối, tổ chức và phối hợp với các đơn vị liên quan trong công tác tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021.

- Các phòng, đơn vị trực thuộc: Có trách nhiệm phối hợp với Phòng Quản lý thương mại - Xuất nhập khẩu triển khai Kế hoạch này.

### 2. Kế hoạch triển khai

- Tháng 11 năm 2020: Sở Công Thương ban hành, thông báo và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 đến các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Tháng 3 năm 2021: Tổ chức Lễ phát động và các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tháng 5 năm 2021: Tổng kết, đánh giá và báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 với Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang năm 2021 của Sở Công Thương, yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

#### Nơi nhận:

- UBND tỉnh; | Báo
- Lãnh đạo Sở; | cáo
- Các phòng chức năng | Thực  
và đơn vị trực thuộc; | hiện
- Lưu: VT, QLTM-XNK.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lộc Kim Liên**

**DỰ KIẾN KINH PHÍ****Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2021 trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang***(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SCT ngày /11/2020 của Sở Công Thương)**Đơn vị tính: VN đồng*

<b>STT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>ĐVT</b>	<b>Số lượng</b>	<b>Đơn giá</b>	<b>Thành tiền</b>
<b>1</b>	<b>Tổ chức treo băng rôn tuyên truyền</b>				<b>34.000.000</b>
	Băng rôn treo ngang đường (Quy cách: băng rôn vải, chữ giấy, dán chữ in hoa 2 mặt màu vàng nền đỏ, treo ngang đường, kích thước 12m x 0,75m; bao gồm cả công treo, tháo dỡ)	Cái	30	800.000	24.000.000
	Phướn dọc tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam treo tại các điểm công cộng trong thành phố Tuyên Quang (Quy cách: In phun trên bạt 01 mặt, nền xanh, chữ trắng in hoa, kích thước 0,75m x 1,5m; bao gồm cả công treo, tháo dỡ)	Cái	50	200.000	10.000.000
<b>2</b>	<b>Tổ chức mít tinh phát động và diễu hành</b>				<b>26.000.000</b>
	Chi phí làm maket lễ mít tinh (kích cỡ 6m x 5m)	m2	30	180.000	5.400.000
	Chi phí thuê loa đài, tăng âm	Bộ	1	1.500.000	1.500.000
	Chi phí dựng sân khấu ngoài trời (kích cỡ 6m x 4m)	m2	24	150.000	3.600.000
	Chi phí thuê ghế ngồi đại biểu (Ghế tựa có váy)	Chiếc	100	25.000	2.500.000
	Chi phí làm khẩu hiệu diễu hành (In bạt hai mặt có cán, kích cỡ 0,5m x 1m)	Chiếc	100	120.000	12.000.000
	Nước uống cho đại biểu (Dự kiến 100 đại biểu): 20.000đ/người/ngày x 0,5 ngày x 50 người	Người	100	10.000	1.000.000
	<b>Tổng cộng (1+2)</b>				<b>60.000.000</b>