

Số: **490**/KH-SCT

Tuyên Quang, ngày 03 tháng 7 năm 2020

KẾ HOẠCH
Tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020
-Vietnam Grand Sale 2020” (Chương trình)

Căn cứ Quyết định số 1635/QĐ-BCT ngày 19/6/2020 của Bộ Công Thương về Tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020 - Vietnam Grand Sale 2020” (Chương trình).

Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang xây dựng Kế hoạch Tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020 - Vietnam Grand Sale 2020”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức khuyến mại trên địa bàn toàn tỉnh Tuyên Quang đồng thời trên phạm vi toàn quốc kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình thực hiện để kích cầu thị trường tiêu dùng trong nước, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, từng bước khôi phục nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19 và góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế của đất nước theo Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29/5/2020 của Chính phủ và Quyết định 1457/QĐ-BCT ngày 03/6/2020 của Bộ Trưởng Bộ Công Thương.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Tạo điều kiện cho việc tổng hợp, nghiên cứu, đề xuất với cơ quan chức năng có thẩm quyền để có các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp thực hiện hoạt động khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày 01/7/2020 đến hết ngày 31/7/2020.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại Khoản 4, Điều 6 và Khoản 2, Điều 7, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Phạm vi: Trên địa bàn toàn tỉnh và trên toàn quốc.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thực hiện hoạt động khuyến mại và đăng ký hoạt động khuyến mại với Sở Công Thương trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

- Cung cấp thông tin, chương trình khuyến mại trên địa bàn tỉnh, phối hợp với Cục Quản lý thị trường, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra và xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về hoạt động khuyến mại tại địa phương theo quy định của pháp luật đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về Chương trình tại trụ sở, Website của đơn vị và trên các phương tiện truyền thông.

- Chủ động phối hợp với các Đội Quản lý thị trường và các cơ quan chức năng kiểm tra hàng kém chất lượng hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi

phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại vi phạm trên địa bàn để tiến hành xử lý theo quy định.

- Báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn về Sở Công Thương ngay sau khi kết thúc chương trình.

3. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

Chủ động tuyên truyền, tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng. Chuẩn bị đầy đủ nguồn hàng hóa đảm bảo về số lượng, chất lượng để phục vụ người tiêu dùng.

Trên đây là kế hoạch Tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2020 - Vietnam Grand Sale 2020” trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang. Sở Công Thương trân trọng đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để B/c);
- UBND tỉnh (để B/c);
- Cục QLTT (P/h);
- UBND các huyện, thành phố (th/h);
- Các thương nhân có liên quan (th/h);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QLTM (Thu).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lộc Kim Liên