

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức phát động phong trào**

### **“Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang” năm 2021**

Căn cứ Thông báo số 107/TB-UBND ngày 16/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh kết luận cuộc họp về phương án tiêu thụ nông sản trong điều kiện dịch Covid-19 diễn biến phức tạp;

Căn cứ Kế hoạch số 142/KH-UBND ngày 30/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về hỗ trợ tiêu thụ một số sản phẩm nông sản của tỉnh trong tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp;

Căn cứ Thông báo số 1005/TB-SCT ngày 25/8/2021 của Sở Công Thương kết luận cuộc họp về tiêu thụ nông sản tỉnh Tuyên Quang.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức phát động phong trào “Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang” năm 2021, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

Tạo chuyên biến tích cực trong các cơ quan, đơn vị và nhân dân trên địa bàn tỉnh về ý thức ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang; góp phần đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, tiêu thụ nông sản tỉnh Tuyên Quang trong điều kiện dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, kéo dài.

Phấn đấu cơ bản tiêu thụ hết sản lượng nông sản đến vụ hoặc sắp đến vụ thu hoạch trong năm 2021, nhằm đảm bảo giữ vững được thương hiệu, giá cả ổn định, góp phần nâng cao đời sống thu nhập cho người dân.

### **2. Yêu cầu**

Các hoạt động được tổ chức phải đem lại hiệu quả, tiết kiệm kinh phí. Tranh thủ được sự phối hợp, giúp đỡ của các đơn vị, tổ chức có liên quan; huy động sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp, nhân dân trên địa bàn tỉnh.

## **II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

### **1. Hoạt động tuyên truyền thông qua hình thức treo băng rôn**

- Thời gian: Từ ngày 18/9/2021 - 24/9/2021.

- Địa điểm: Trụ sở các cơ quan, doanh nghiệp, các tuyến phố chính, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Số lượng: 30 băng rôn ngang và một số phướn dọc.

- Nội dung băng rôn: “Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang”.

## **2. Tổ chức lễ phát động và điều hành hưởng ứng phong trào “Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang”**

### **2.1. Lễ phát động**

- Đơn vị chủ trì tổ chức: Sở Công Thương.
- Thời gian dự kiến: Từ 8 giờ, Chủ Nhật ngày 19/9/2021.
- Địa điểm tổ chức: Sảnh trung tâm thương mại Vincom Plaza Tuyên Quang.
- Số lượng người tham gia lễ phát động: Dự kiến khoảng 100 người (thực hiện đầy đủ công tác phòng chống dịch Covid-19).

- Thành phần mời tham dự gồm: Thường trực Tỉnh ủy; Thường trực HĐND tỉnh; Đại biểu lãnh đạo UBND tỉnh; Đại biểu Lãnh đạo Văn phòng Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, thủ trưởng các đơn vị liên quan, UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; Ban Quản lý các chợ; Liên minh Hợp tác xã; đại diện người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; đoàn viên thanh niên chi đoàn Sở Công Thương và chi đoàn các Sở, ngành liên quan; phóng viên Báo Tuyên Quang, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh.

- Nội dung:
  - + Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
  - + Báo cáo tình hình tiêu thụ sản phẩm nông sản tỉnh Tuyên Quang của lãnh đạo Sở Công Thương;
  - + Phát biểu phát động của lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh;
  - + Phát biểu hưởng ứng của hợp tác xã;
  - + Đại biểu dự phát động tham quan, mua sắm tại các gian hàng trưng bày sản phẩm nông sản của tỉnh.

### **2.2. Hoạt động trưng bày và giới thiệu sản phẩm nông sản của tỉnh**

- Đơn vị thiết kế và xây dựng gian hàng: Hội doanh nhân trẻ tỉnh.
- Địa điểm: Sảnh Trung tâm thương mại Vincom Plaza (Cạnh sân khấu tổ chức Lễ phát động)
- Số lượng: 10 gian hàng tiêu chuẩn, có thiết kế, maket đồng bộ.
- Đơn vị tham gia trưng bày và bán sản phẩm: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Hội doanh nhân trẻ; Hội Nông dân tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh (01 đơn vị/gian hàng).
- Thời gian tổ chức: Từ ngày 18/9/2021 - 24/9/2021.

- Các đơn vị tham gia yêu cầu thực hiện đầy đủ công tác phòng, chống dịch Covid-19.

### **2.3. Hoạt động diễn hành**

- Đơn vị chủ trì tổ chức: Sở Công Thương.

- Thời gian dự kiến: Sau khi kết thúc Lễ phát động.

- Địa điểm diễn hành: Xuất phát từ Trung tâm thương mại Vincom Plaza Tuyên Quang đi qua các tuyến phố chính trên địa bàn thành phố Tuyên Quang.

- Thành phần và số lượng người tham gia: Đoàn viên thanh niên các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, đơn vị liên quan; số lượng khoảng 30 người (thực hiện đầy đủ công tác phòng chống dịch Covid-19).

- Lộ trình diễn hành: Xuất phát từ Trung tâm thương mại Vincom Plaza đi theo trục đường Quang Trung đến ngã 8, rẽ phải theo đường Bình Thuận đến cầu Chả, đi theo đường Phạm Văn Đồng xuống UBND Thành phố, rẽ phải đi vào đường mới qua Công an tỉnh, đi theo đường tránh lên Tỉnh đội, rẽ phải qua Sở Tài nguyên và Môi trường, qua chợ số 4, qua cầu Đen, qua phòng CSGT, đi vào đường 17/8, qua Tòa án tỉnh, qua Sở Giao Thông - Vận Tải, đi lên dốc số 2 qua Tỉnh ủy, qua Quảng trường, rẽ phải vào đường Chiến Thắng Sông Lô, đi qua chợ Tam Cờ, qua bên xe rẽ phải vào đường Bình Thuận, đi qua ngã 8, qua khách sạn Mừng Thanh, rẽ trái vào Đại lộ Tân Trào, đi qua trung tâm hội nghị đến Sở Giao thông và vận tải rẽ trái vào đường Phan Thiết, đi đến trường tiểu học Phan Thiết rẽ trái vào trục đường Quang Trung và quay về điểm xuất phát.

### **III. KINH PHÍ TỔ CHỨC**

Nguồn kinh phí: Hội doanh nhân trẻ tài trợ.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì, phối hợp với Hội doanh nhân trẻ, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức dàn dựng sân khấu, trang trí khánh tiết, dàn dựng Gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm nông sản của tỉnh...phục vụ buổi phát động

- Trực tiếp chỉ đạo trong quá trình thực hiện Kế hoạch. Thường trực, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan thực hiện phát động phong trào “Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang”.

- Tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm nông sản an toàn của tỉnh Tuyên Quang, vận động người dân Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang.

#### **2. Đề nghị Hội doanh nhân trẻ**

- Chịu trách nhiệm thực hiện xây dựng sân khấu, gian hàng, băng rôn, cờ phướn, maket, bàn, ghế đại biểu...phục vụ buổi phát động.

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông sản của tỉnh; mời các doanh nghiệp tham gia cung ứng, giới thiệu bán sản phẩm nông sản đặc sắc của địa phương.

### **3. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Xây dựng kế hoạch và chuẩn bị hàng hóa tham gia gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm nông sản của tỉnh. Chịu trách nhiệm tổ chức gian hàng bán sản phẩm nông sản trên địa bàn huyện, thành phố.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức phong trào “Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang” trên địa bàn huyện, thành phố.

### **4. Đề nghị Hội Nông dân tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh**

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông sản của tỉnh; mời các doanh nghiệp tham gia cung ứng, giới thiệu bán sản phẩm nông sản đặc sắc của địa phương.

### **5. Đề nghị Trung tâm thương mại Vincom Plaza Tuyên Quang**

- Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện Kế hoạch, tạo điều kiện giúp đỡ Hội doanh nhân trẻ xây dựng sân khấu và Gian hàng tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm nông sản của tỉnh.

- Cử người hướng dẫn và bố trí khu vực trông giữ xe cho các đơn vị và đại biểu tham dự chương trình.

### **6. Đề nghị Sở Tài chính**

Tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh phân bổ kinh phí để thực hiện phong trào “Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang” hàng năm.

### **7. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp với Sở Công Thương quảng bá phong trào “Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang” trên các phương tiện thông tin đại chúng.

### **8. Đề nghị Công an tỉnh Tuyên Quang**

Phối hợp chỉ đạo Công an thành phố Tuyên Quang, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông trong quá trình tổ chức Lễ phát động và đoàn diễu hành qua các tuyến phố trên địa bàn.

### **9. Đề nghị Tỉnh Đoàn Tuyên Quang, Liên đoàn lao động tỉnh, Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh, Liên minh HTX tỉnh phối hợp**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, lan tỏa phong trào “Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang” tới các đoàn viên, hội viên của mình.

### **10. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Tuyên Quang**

- Xây dựng các phóng sự tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về nông sản của tỉnh để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá đạt hiệu quả.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, lan tỏa phong trào “Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang” tới các đoàn viên, hội viên của mình.

### **11. Các đơn vị khác có liên quan**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân ưu tiên lựa chọn sử dụng sản phẩm nông sản của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức phát động phong trào “Người Tuyên Quang ưu tiên sử dụng nông sản Tuyên Quang” năm 2021 của Sở Công Thương, đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh; (Báo cáo)
- Các sở, ban, ngành; (Phối hợp)
- Các tổ chức chính trị - xã hội; (Phối hợp)
- Các phòng chức năng và đơn vị trực thuộc;  
(Thực hiện)
- Giám đốc Sở; (Báo cáo)
- Các PGĐ Sở; (Đề biết)
- Lưu: VT, QLTM-XNK.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lộc Kim Liên**